

Datenschutzerklärung der Fizard GmbH

Stand: 01. Oktober 2025

1. Einleitung, Geltungsbereich und Verantwortlicher

1.1. Einleitung und Geltungsbereich

Diese Datenschutzerklärung informiert Sie gemäß den Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutz-Gesetzes (TDDDG) darüber, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten.

Geltungsbereich: Diese Erklärung gilt für unser Onlineangebot unter fizard.com sowie für die damit verbundenen Verarbeitungen.

Abgrenzung zur Auftragsverarbeitung (Fizard App): Wenn Sie unsere SaaS-Lösung unter <https://app.fizard.com> nutzen und dort Daten verarbeiten, agieren wir als Auftragsverarbeiter (Art. 28 DSGVO). Grundlage hierfür bildet unsere Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung (AVV).

1.2. Verantwortlicher für die Datenverarbeitung

Verantwortlicher im Sinne des Art. 4 Nr. 7 DSGVO ist die:

Fizard GmbH
St.-Cajetan-Straße 5
81669 München

Gesetzlich vertreten durch die Geschäftsführer: Marc Metz, Sascha Metz

Registergericht: Amtsgericht München, HRB 304153

1.3. Ansprechpartner für Datenschutz

Aktuell bestehen keine gesetzlichen Gründe zur Benennung eines Datenschutzbeauftragten (Art. 37 DSGVO, § 38 BDSG). Wir überwachen die Voraussetzungen fortlaufend.

Kontakt für Datenschutzanfragen: Für alle Fragen zum Datenschutz und zur Geltendmachung Ihrer Rechte (siehe Ziffer 2.6) wenden Sie sich bitte an unseren Datenschutzkoordinator (Marc Metz) unter:

E-Mail: privacy@fizard.com (oder postalisch an die Adresse unter Ziffer 1.2).

2. Allgemeine Grundsätze und Ihre Rechte

2.1. Rechtsgrundlagen der Verarbeitung

Wir verarbeiten personenbezogene Daten auf Basis einer gültigen Rechtsgrundlage gemäß Art. 6 Abs. 1 DSGVO (siehe Ziffer 1.1 TL;DR).

2.2. Speicherdauer und Löschung

Wir speichern Ihre Daten nur so lange, wie es für den jeweiligen Zweck erforderlich ist. Wenn der Zweck entfällt, werden die Daten gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungsfristen entgegenstehen (z.B. nach HGB/AO 6, 8 oder 10 Jahre; u.a. 8 Jahre für Buchungsbelege, 10 Jahre für Bücher/Abschlüsse).

Die Kriterien für die Festlegung der Speicherdauer sind insbesondere:

- **Vertragsdaten:** Dauer der Vertragsbeziehung zzgl. gesetzlicher Aufbewahrungsfristen.
- **Interessentendaten (CRM):** Bis zum Widerspruch oder wenn das Interesse erkennbar weggefallen ist (basierend auf der Interaktionshistorie).
- **Marketing-Daten/IDs:** Bis zum Widerruf Ihrer Einwilligung oder Ablauf der technischen Laufzeit der verwendeten Cookies/IDs.
- **Technische Protokolle (Logs):** Nur solange, wie zur Gewährleistung der Sicherheit und Fehlerbehebung unbedingt erforderlich.

2.3. Weitergabe von Daten und Empfängerkategorien

Wir setzen spezialisierte Dienstleister ein (Auftragsverarbeiter gemäß Art. 28 DSGVO). Wir stellen durch Abschluss von Vereinbarungen zur Auftragsverarbeitung (Data Processing Agreements, DPAs) sicher, dass diese Dienstleister vertraglich streng an unsere Weisungen gebunden sind. Eine Übersicht finden Sie in Ziffer 8.

2.4. Internationale Datentransfers (Drittländer inkl. USA)

Soweit eine Übermittlung in ein Drittland (außerhalb der EU/EWR) erfolgt, stellen wir ein angemessenes Schutzniveau sicher:

- **Angemessenheitsbeschlüsse (Art. 45 DSGVO):** Übermittlungen in die USA erfolgen vorrangig an EU-US DPF-zertifizierte Empfänger (z.B. Google, Meta, Microsoft/LinkedIn, X). Für andere Länder (z.B. Vereinigtes Königreich) bestehen ebenfalls Angemessenheitsbeschlüsse.
- **Standardvertragsklauseln (SCCs, Art. 46 DSGVO):** Alternativ setzen wir die EU-Standardvertragsklauseln ein und führen – soweit erforderlich – Transfer Impact Assessments (TIA) durch, ggf. ergänzt um zusätzliche Maßnahmen (z.B. Verschlüsselung, Pseudonymisierung).

Wir prüfen die Zertifizierungs- bzw. Vertragsstände unserer Anbieter regelmäßig.

Risikohinweis: Wir weisen darauf hin, dass Risiken staatlicher Zugriffe in Drittländern (insb. USA) im Einzelfall nicht vollständig ausgeschlossen werden können. Bei optionalen Diensten erfolgt die Übermittlung daher oft nur auf Basis Ihrer ausdrücklichen Einwilligung (Art. 49 Abs. 1 lit. a DSGVO), nachdem wir Sie über diese Risiken informiert haben.

2.5. Automatisierte Entscheidungsfindung und Profiling

Eine automatisierte Entscheidungsfindung mit rechtlicher Wirkung (Art. 22 DSGVO) findet nicht statt. Ein Profiling findet im Rahmen der Webanalyse und zu Marketingzwecken statt, sofern Sie eingewilligt haben (siehe Abschnitt 3).

2.6. Ihre Rechte als betroffene Person (Betroffenenrechte)

Ihnen stehen nach der DSGVO folgende Rechte zu:

- Recht auf Auskunft (Art. 15), Berichtigung (Art. 16), Löschung (Art. 17), Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18), Datenübertragbarkeit (Art. 20).
- Recht auf Widerruf von Einwilligungen (Art. 7 Abs. 3 DSGVO).

Kontakt zur Ausübung Ihrer Rechte: Sie können Ihre Rechte jederzeit ausüben. Richten Sie Ihre Anfrage bitte an privacy@fizard.com oder postalisch (Ziffer 1.2). Bitte geben Sie an, auf welche Datenverarbeitung sich Ihre Anfrage bezieht. Zum Schutz Ihrer Daten können wir eine verifizierte Identitätsbestätigung anfordern.

Widerspruchsrecht (Art. 21 DSGVO)

Sie haben das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (Berechtigtes Interesse) erfolgt, Widerspruch einzulegen.

Bei Direktwerbung haben Sie das Recht, jederzeit Widerspruch einzulegen. In diesem Fall werden wir Ihre Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeiten. (Kontakt z.B. per E-Mail an privacy@fizard.com mit Betreff "Widerspruch Direktwerbung").

2.7. Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde

Sie haben das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde zu beschweren (Art. 77 DSGVO). Zuständig ist z.B.:

Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA)

Promenade 18, 91522 Ansbach, Deutschland. Website: <https://www.lida.bayern.de>

2.8. Kinder und Jugendliche

Unsere Webseite und Dienste richten sich nicht an Personen unter 16 Jahren. Wir erheben nicht wissentlich personenbezogene Daten von Kindern.

3. Datenverarbeitung beim Besuch unserer Webseite (fizard.com)

3.0. Übersicht der wesentlichen Webseiten-Verarbeitungen

Die folgende Tabelle bietet eine schnelle Übersicht über die Verarbeitungen auf unserer Webseite, geordnet nach den nachfolgenden Abschnitten (3.1 ff.).

Zweck (Was und Warum?)	Datenkategorien (Welche Daten?)	Rechtsgrundlage	Empfänger (Wer bekommt sie?)	Speicherdauer (Wie lange?)	Steuerung (Opt-in/Opt-out)
3.1 Technischer Betrieb & Sicherheit	IP-Adresse, Browser-Info	Berechtigtes Interesse	Hosting-Anbieter (Ziff. 8)	Nur solange für Sicherheit nötig	Nicht möglich (notwendig)
3.2 Verwaltung von Einwilligungen (Cookies)	IP-Adresse, Ihre Einstellungen	Rechtliche Pflicht & Interesse	Cookie-Tool Anbieter (Ziff. 8)	Dauer der Einwilligung (Nachweis)	Nicht möglich (notwendig)
3.3 Tag Management & SST	IP-Adresse, Event-Daten (gefiltert)	Einwilligung & Interesse	Techn. Dienstleister (Ziff. 8)	Nur zur Durchleitung	Consent-Tool (abhängig vom Tag)
3.4.1 Webseiten-Analyse	Nutzungsverhalten, Geräte-IDs	Ihre Einwilligung	Analyse-Anbieter (Ziff. 8)	Bis Widerruf oder Ablauf Laufzeit	Consent-Tool (Banner/Footer)
3.4.2 Marketing & Werbung	Interaktionen, Geräte-IDs	Ihre Einwilligung	Werbenetzwerke (Ziff. 8)	Bis Widerruf oder Ablauf Laufzeit	Consent-Tool (Banner/Footer)

3.1. Technisch notwendige Bereitstellung und Sicherheit

3.1.1. Hosting und Infrastruktur (Vercel)

Wir betreiben unsere Webseite auf der Plattform von Vercel. Vercel stellt die IT-Infrastruktur und ein globales Netzwerk (CDN) bereit.

- **Anbieter:** Vercel Inc., USA. (Siehe Ziffer 8).
- **Zweck:** Sicherer und performanter Betrieb der Webseite.
- **Rechtsgrundlage:** Unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).
- **Drittlandtransfer:** Vercel ist unter dem EU-US DPF zertifiziert (Art. 45 DSGVO).

3.1.2. Server-Logfiles (Zugriffsprotokolle)

Bei jedem Besuch werden automatisch technisch notwendige Daten erfasst (Server-Logfiles), z.B. IP-Adresse, Datum/Uhrzeit, Browsertyp.

- **Zweck:** Gewährleistung der Systemsicherheit und Stabilität; Fehleranalyse und Aufklärung von Angriffen.
- **Rechtsgrundlage:** Unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).
- **Speicherdauer:** Siehe Ziffer 2.2 und 3.0.

3.2. Cookies, ähnliche Technologien und Consent Management

Für das Speichern oder Lesen von Informationen auf Ihrem Endgerät gilt das TDDDG.

- **§ 25 TDDDG (Endgerätezugriff):** Eine Einwilligung ist grundsätzlich erforderlich. Ausnahmen gelten nur, wenn die Speicherung/der Zugriff **unbedingt erforderlich** ist, damit wir einen von Ihnen ausdrücklich gewünschten Dienst zur Verfügung stellen können (§ 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG).
- **Datenverarbeitung (DSGVO):** Die anschließende Datenverarbeitung erfolgt auf Basis Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO) oder unseres berechtigten Interesses (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).

3.2.1 Consent Management mit CookieYes

Zur Verwaltung der Einwilligungen nutzen wir CookieYes (CookieYes Limited, UK). (Siehe Ziffer 8).

- **Rechtsgrundlage:** Erfüllung rechtlicher Pflichten (Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO) und unser Interesse an rechtssicherer Dokumentation (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).
- **Konformität:** Unser Consent-Banner bietet gleichwertige Schaltflächen für „Alle akzeptieren“ und „**Alles ablehnen**“ auf der ersten Ebene. Wir nutzen CookieYes als **Google-zertifizierten CMP**, der Standards wie **Google Consent Mode v2** und **IAB TCF 2.2** unterstützt.
- **Einstellungen und Details:** Ihre Präferenzen können Sie jederzeit im Consent-Tool (Link im Footer oder Icon am Bildschirmrand) ändern oder Ihre Einwilligung widerrufen.

3.3. Tag Management und Server-Side Tagging (GTM & Stape)

3.3.1. Google Tag Manager (GTM)

Wir verwenden den Google Tag Manager (GTM; Google Ireland Ltd.). Der GTM selbst erstellt keine Analyse-Profile. Tags (z.B. für Marketing) werden erst nach positivem Consent-Signal ausgelöst (Nutzung von Consent Mode v2). (Siehe Ziffer 8).

3.3.2. Server-Side Tagging (SST) mit Stape

Wir setzen Server-Side Tagging (SST) ein. Daten werden dabei von Ihrem Browser zunächst an unseren Proxy-Server (unter sst.fizard.com) gesendet und von dort an die Zielsysteme weitergeleitet. Wir nutzen hierfür Stape.

- **Anbieter:** Stape, Inc., USA / Stape OÜ, Estland. (Siehe Ziffer 8).
- **Zweck:** Bessere Datenkontrolle und Performance-Verbesserung.
- **Datenminimierung und Hosting:** Unsere Stape-Instanz wird in der EU (Deutschland) gehostet. Wir haben Stape so konfiguriert, dass die Datenübertragung minimiert wird (z.B. durch PII-Filterung und IP-Trunkierung).
- **Drittlandtransfer (Stape):** Zugriffe durch den US-Anbieter sind möglich. Die Übermittlung erfolgt auf Basis von EU-Standarddatenschutzklauseln (Art. 46 DSGVO, SCC/DPA), ergänzt durch ein TIA und die genannten technischen Maßnahmen.
- **CDN für Skripte:** Stape nutzt ein globales CDN, um Skripte schnell zu laden (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).

3.4. Webanalyse und Online-Marketing

Wir setzen verschiedene Dienste zur Analyse und Marketingoptimierung ein. Diese Dienste werden ausschließlich nach Ihrer ausdrücklichen Einwilligung aktiviert (siehe Ziffer 3.2).

3.4.1. Webanalyse mit Google Analytics 4 (GA4)

Wir nutzen Google Analytics 4 (GA4), um die Nutzung unserer Webseite zu verstehen und unser Angebot zu optimieren.

- **Datenschutzmaßnahmen:** GA4 speichert keine IP-Adressen.
- **Server-Side Tagging:** Wir binden GA4 primär serverseitig über unseren EU-gehosteten Proxy-Server ein (siehe Ziffer 3.3.2). Dadurch werden die Daten von Ihrem Browser zunächst an unseren Proxy-Server gesendet, bevor sie gefiltert an Google weitergeleitet werden. Dies erhöht unsere Datenkontrolle. Google gibt zudem an, dass Zugriffe aus der EU zunächst über EU-basierte Domains/Server entgegengenommen werden.
- **Drittlandtransfer:** Übermittlungen in die USA stützen wir auf die DPF-Zertifizierung von Google (Art. 45 DSGVO).

3.4.2. Werbe- und Retargetingnetzwerke

Wir nutzen Werbenetzwerke (u.a. Meta, LinkedIn, Google Ads, Reddit, X), um den Erfolg unserer Kampagnen zu messen (Conversion Tracking) und Besucher erneut anzusprechen (Retargeting). Hierbei findet ein Profiling statt.

- **Implementierung:** Wir nutzen ein hybrides Setup aus clientseitigem Tracking (Pixel/Tags) und serverseitigem Tracking (Conversion APIs via Stape).
- **Drittlandtransfer:** Die Übermittlung erfolgt auf Basis der jeweiligen DPF-Zertifizierung oder SCCs (siehe Ziffer 2.4 und 8).

Gemeinsame Verantwortlichkeit (Art. 26 DSGVO): Für bestimmte Erhebungen/Übermittlungen (z.B. beim Einsatz von Meta Pixel oder LinkedIn Insight Tag) sind wir und der jeweilige Anbieter gemeinsam verantwortlich. Die maßgeblichen Addenda des Anbieters regeln die Aufgabenverteilung. Für die nachgelagerte Verarbeitung ist der Anbieter allein verantwortlich.

4. Kommunikation, Kundenbeziehung und Vertragsabwicklung

4.0. Übersicht der wesentlichen vertraglichen Verarbeitungen

Die folgende Tabelle bietet eine schnelle Übersicht über die Verarbeitungen im Rahmen der Kommunikation und Vertragsabwicklung, geordnet nach den nachfolgenden Abschnitten (4.1 ff.).

Zweck (Was und Warum?)	Datenkategorien (Welche Daten?)	Rechtsgrundlage	Empfänger (Wer bekommt sie?)	Speicherdauer (Wie lange?)	Steuerung (Opt-in/Opt-out)
4.1 Kontaktaufnahme	Name, E-Mail, Inhalt	Vertragsanbahnung / Interesse	Interne Systeme	Bis Abschluss der Bearbeitung (ggf. gesetzl. Fristen)	Kontakt über privacy@fizard.com
4.2 Terminbuchung	Name, E-Mail, Terminzeitpunkt	Vertragsanbahnung	Termin-Tool (Ziff. 8)	Bis zum Terminabschluss	Terminverwaltung im Tool
4.3 Kundenverwaltung (CRM)	Kontaktdaten, Historie	Vertragserfüllung / Interesse	CRM-System (Ziff. 8)	Dauer der Kundenbeziehung oder bis	Widerspruch (gegen

				Interesse entfällt	werbliche Nutzung)
--	--	--	--	--------------------	--------------------

4.1. Kontaktaufnahme (E-Mail, Telefon)

Wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen, verarbeiten wir Ihre Daten, um Ihr Anliegen zu bearbeiten. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertrag/Vorvertrag) oder Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (Effektive Kommunikation).

4.2. Terminbuchung (Cal.com)

Wir nutzen Cal.com für die Online-Buchung von Terminen.

- **Anbieter:** Cal.com, Inc. (ehemals Calendar, Inc.), USA. (Siehe Ziffer 8).
- **Rechtsgrundlage:** Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragsanbahnung).
- **Drittlandtransfer:** Cal.com verweist auf die EU-US DPF-Zertifizierung. Wir prüfen den Status regelmäßig im DPF-Register (Art. 45 DSGVO).

4.3. CRM und Kundenmanagement (Attio)

Zur Verwaltung unserer Kundenbeziehungen nutzen wir das CRM-System Attio.

- **Anbieter:** Attio Ltd., UK. (Siehe Ziffer 8).
- **Rechtsgrundlage:** Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertrag/Vorvertrag) sowie unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).
- **Drittlandtransfer (UK):** Es besteht ein Angemessenheitsbeschluss (Art. 45 DSGVO).

5. Kommunikation mit Bestandskunden und Direktmarketing

Wenn Sie unsere Dienstleistungen nutzen (Bestandskunde), verwenden wir Ihre E-Mail-Adresse für Informationen zu Produktupdates oder ähnlichen eigenen Angeboten. Dies erfolgt unter den Voraussetzungen des § 7 Abs. 3 UWG.

- **Rechtsgrundlage:** Unser berechtigtes Interesse an der Kundenbindung und Direktwerbung (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO i.V.m. § 7 Abs. 3 UWG).
- **Widerspruch:** Sie können dem jederzeit widersprechen (z.B. über den Abmeldelink in der E-Mail).

5.1. Versand-Dienstleister (Loops)

Für den Versand dieser E-Mails nutzen wir das Tool Loops.

- **Anbieter:** Astrodon Corporation (firmierend als Loops), USA. (Siehe Ziffer 8).
- **Zweck:** Technischer Versand und Analyse der Öffnungs- und Klickraten (Tracking). Die Analyse erfolgt auf Basis unseres berechtigten Interesses oder, sofern erforderlich, Ihrer Einwilligung.

- **Drittlandtransfer:** Astrodon Corporation ist unter dem EU-US DPF zertifiziert. Wir prüfen den Status regelmäßig (Art. 45 DSGVO).

6. Unsere Präsenzen in Sozialen Medien (Social Media)

Wir unterhalten Unternehmensprofile (siehe Ziffer 8) zur Kommunikation und Information. Wenn Sie unsere Profile besuchen, werden Ihre Daten von den Betreibern erfasst und für deren Zwecke (Werbung, Marktforschung) verarbeitet.

- **Rechtsgrundlage:** Unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).
- **Verantwortlichkeit:** Primär sind die Betreiber verantwortlich. Bei Nutzungsstatistiken (Insights) kann eine gemeinsame Verantwortlichkeit bestehen (siehe Ziffer 3.4.2).

7. Bewerbungen und Karriere

Wenn Sie sich bei uns bewerben, verarbeiten wir Ihre Daten zur Durchführung des Bewerbungsverfahrens.

- **Rechtsgrundlage:** Anbahnung eines Beschäftigungsverhältnisses (§ 26 BDSG i.V.m. Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO).
- **Speicherdauer:** Im Falle einer Absage spätestens 6 Monate nach Abschluss des Verfahrens. Längere Speicherung (Talentpool) nur mit Ihrer Einwilligung.

7.1. Interne Organisation (Notion)

Zur internen Verwaltung nutzen wir Notion (Notion Labs, Inc., USA). (Siehe Ziffer 8). Der Transfer erfolgt auf Basis der DPF-Zertifizierung von Notion (Art. 45 DSGVO). Wir dokumentieren den Status im Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten (VVT).

8. Übersicht der eingesetzten Dienstleister (Empfänger)

Die folgende Tabelle bietet eine Übersicht der wesentlichen externen Dienstleister. Wir prüfen die datenschutzrechtlichen Grundlagen (insbesondere DPF-Zertifizierungen) regelmäßig.

Anbieter / Plattform	Sitz (Konzern)	Zweck / Kontext	Drittlandtransfer Grundlage (falls zutreffend)
Infrastruktur & Technik			
Vercel Inc.	USA	Hosting und CDN (Ziffer 3.1.1)	DPF (Art. 45 DSGVO)
Stape, Inc. / Stape OÜ	USA / Estland	Server-Side Tagging Proxy (Ziffer 3.3.2)	SCCs (Art. 46 DSGVO) + TIA, EU-Hosting

CookieYes Limited	UK	Consent Management (Ziffer 3.2)	Angemessenheitsbeschluss (Art. 45 DSGVO)
Analyse & Marketing			
Google (Google LLC)	USA	GTM (3.3.1), Analytics (3.4.1), Ads (3.4.2), YouTube (6)	DPF (Art. 45 DSGVO)
Meta Platforms, Inc.	USA	Facebook/Instagram Ads (3.4.2), Social Media (6)	DPF (Art. 45 DSGVO)
LinkedIn (Microsoft Corp.)	USA	LinkedIn Ads (3.4.2), Social Media (6)	DPF (Art. 45 DSGVO)
Reddit, Inc.	USA	Reddit Ads (3.4.2), Social Media (6)	DPF (Art. 45 DSGVO)
X Corp. (Twitter)	USA	X Ads (3.4.2), Social Media (6)	DPF (Art. 45 DSGVO)
Kommunikation & Organisation			
Cal.com, Inc.	USA	Terminbuchung (Ziffer 4.2)	DPF (Art. 45 DSGVO)
Attio Ltd.	UK	CRM System (Ziffer 4.3)	Angemessenheitsbeschluss (Art. 45 DSGVO)
Loops (Astrodon Corp.)	USA	E-Mail-Versand (Ziffer 5.2)	DPF (Art. 45 DSGVO)
Notion Labs, Inc.	USA	Bewerbermanagement (Ziffer 7)	DPF (Art. 45 DSGVO)

9. Änderung dieser Datenschutzerklärung

Aufgrund geänderter gesetzlicher Vorgaben oder der Weiterentwicklung unseres Angebots kann eine Anpassung notwendig werden. Die aktuelle Version ist auf unserer Webseite abrufbar.